

# PROPUESTA DE ACCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LA COP26

La **Conferencia de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2021 (COP26)** ofrece una oportunidad única para reforzar el trabajo global en torno al cambio climático. Los consumidores son clave para garantizar que los compromisos que se establezcan en Glasgow se conviertan en realidad. Para que el mundo alcance la neutralidad de carbono, los consumidores a nivel global tendrán que hacer cambios fundamentales en la forma en la que viajan, calientan, enfrían o suministran energía a sus casas, la comida que comen y los productos que compran. Estos cambios serán imposibles de llevar a cabo sin transformaciones a gran escala en el mercado y en el entorno regulatorio que fortalezcan los derechos del consumidor y mantengan su confianza.

Durante más de 60 años, Consumers International ha representado la voz global de los consumidores frente a quienes toman decisiones a nivel internacional. Junto con nuestras 200 organizaciones de defensa de los consumidores miembros en todo el mundo hemos preparado **tres propuestas de actuación transversales** basadas en los derechos de los consumidores.

Para hacer realidad **una transición rápida, justa y responsable** pedimos a los gobiernos que se comprometan a:

## 1. CREAR UN ENTORNO QUE FACILITE UN CAMBIO RÁPIDO EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

La movilización del cambio en el comportamiento del consumidor a gran escala y velocidad es fundamental para alcanzar los objetivos climáticos acordados internacionalmente. Pero los consumidores se enfrentan a diferentes barreras que les impiden cambiar sus comportamientos al ritmo necesario. Las políticas deberían intentar desbloquear las vías de transición que empoderan a los consumidores y combinan la transformación guiada por el estado, el mercado y la sociedad civil.

## 2. UNA “PRUEBA DE EQUIDAD CON EL CONSUMIDOR” PARA CADA POLÍTICA DE MITIGACIÓN DEL CLIMA, GARANTIZANDO UNA TRANSICIÓN QUE FUNCIONE PARA TODOS.

Las políticas deberían probarse para garantizar que las cargas económicas de la transición se distribuyan equitativamente. Los consumidores más vulnerables necesitan apoyo para hacer cambios, y protección frente a las cargas económicas desiguales. Las políticas deberían dirigirse hacia los “focos” del comportamiento que son más intensivos en lo que respecta al impacto del carbono y hacia los actores que contribuyen en mayor medida a las emisiones.

## 3. LA EXPANSIÓN Y PROFUNDIDAD DE LA REPRESENTACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL CONSUMIDOR EN LA TOMA DE DECISIONES DURANTE LA TRANSICIÓN.

Un futuro con huella de carbono cero requiere que los consumidores tomen decisiones complejas en mercados nuevos y en evolución. La representación de los consumidores en la toma de decisiones y el establecimiento de estándares son necesarios para garantizar que las protecciones de los consumidores son adecuadas para un futuro sostenible. Consultar y hacer participar directamente a los consumidores en el proceso de toma de decisiones ayudará a mantener la confianza de los consumidores y su apoyo durante la transición.

## RECOMENDACIONES CLAVE DE POLÍTICAS

Las siguientes recomendaciones de políticas se desarrollaron en colaboración con nuestros miembros, quienes incorporan las ideas más relevantes y actualizadas sobre la protección y el empoderamiento de los consumidores. Las recomendaciones están respaldadas por nuestra Encuesta Mundial de Miembros COP26, llevada a cabo en septiembre de 2021, la cual recopiló las principales opiniones y experiencias de los más destacados expertos en defensa del consumidor de todo el mundo. Estas recomendaciones clave de políticas establecen una hoja de ruta en seis grandes áreas de transición para los consumidores: transporte, energía, calefacción y refrigeración doméstica, bienes de consumo, alimentación y finanzas.

### CÓMO VIAJAMOS

1. Tomar medidas contra las formas de transporte que suelen producir más emisiones de carbono
  - Garantizar que los consumidores estén informados de manera confiable y accesible sobre los verdaderos niveles de emisiones de cada forma de transporte
  - Dar prioridad a la regulación de los fabricantes, quienes son los que tienen más capacidad de respuesta sobre las medidas que afectan directamente a los consumidores
2. Invertir en una infraestructura de transporte público y activo que funcione
  - Complementar la inversión en la infraestructura de transporte público con subvenciones para los viajes con un menor nivel de emisiones de carbono
  - Mejorar las leyes de planificación para reducir la necesidad de vehículos personales, apoyando el uso de la bicicleta y las caminatas
3. Apoyar a los consumidores para que se pasen a los vehículos eléctricos
  - Subvencionar los vehículos eléctricos y apoyar el desarrollo de los mercados de segunda mano
  - Desplegar rápidamente la infraestructura de recarga necesaria para fomentar la adopción por parte de los consumidores

### CÓMO NOS CONECTAMOS

1. Establecer mejoras en la eficiencia energética
  - Garantizar mejoras anuales de la intensidad energética iguales o superiores al 3 %, respaldadas por normas obligatorias e incentivos financieros
  - Ofrecer información y educación confiables a los consumidores y apoyar las tecnologías de mejora de la eficiencia
2. Garantizar que la electricidad renovable sea accesible para todos los consumidores
  - Dar a los consumidores información y el poder de elegir su suministro de energía
  - Diseñar mercados flexibles que den a los consumidores acceso a la electricidad renovable accesible
3. Crear condiciones equitativas para la energía renovable autogenerada

- Eliminar las subvenciones que discriminan los sistemas energéticos descentralizados
- Ayudar a los consumidores a que se organicen en torno a servicios energéticos innovadores

## LO QUE COMPRAMOS

1. Mejorar la calidad y la confiabilidad de la información sobre la sostenibilidad de los productos
  - Implementar restricciones de mercadeo para hacer eliminar el ecoblanqueo (greenwashing)
  - Consultar a las organizaciones de defensa del consumidor para el desarrollo de la legislación sobre declaraciones y etiquetado verdes
2. Tomar medidas para que los procesos de producción sean más limpios
  - Apoyar las normas internacionales que incorporen objetivos explícitos de neutralidad de carbono en todos los sectores
  - Fomentar la autorregulación de la industria a través de objetivos voluntarios, acuerdos con los proveedores y códigos de conducta
3. Promover la innovación y la inversión en una economía de materiales más circular
  - Introducir una sólida legislación sobre el «Derecho a la reparabilidad»
  - Reforzar las leyes contra la obsolescencia programada y establecer normas sobre la durabilidad de los productos

## LO QUE COMEMOS

1. Comunicar a los consumidores directrices dietarias sostenibles
  - Introducir y alinear las directrices dietarias nacionales con las reducciones de emisiones
  - Comunicar las directrices a los consumidores mediante el etiquetado y la educación
2. Apoyar el desarrollo de la producción sostenible de alimentos
  - Alinear las políticas agrícolas y las subvenciones con la meta de 1,5 grados Celsius
  - Crear y promover infraestructuras para conectar a los consumidores directamente con los productores
3. Garantizar la rastreabilidad y la transparencia a lo largo de la cadena de valor alimentaria
  - Apoyar el suministro de información precisa al consumidor sobre la procedencia de los alimentos
  - Promover herramientas digitales que mejoren la rastreabilidad en todas las etapas de la cadena de valor

## CÓMO VIVIMOS

1. Facilitar viviendas con bajas emisiones de carbono a todos los consumidores
  - Implementar normas y códigos de construcción que minimicen las emisiones en las nuevas construcciones
  - Establecer normas de eficiencia energética para las nuevas viviendas y apoyar la modernización de las antiguas

2. Ayudar a los consumidores a adoptar tecnologías de calefacción doméstica con bajas emisiones de carbono
  - Garantizar que todos los consumidores, incluidos los más pobres, puedan cambiar a tecnologías de calefacción con bajas emisiones de carbono
  - Establecer protecciones sólidas para los consumidores sobre las nuevas tecnologías
3. Ayudar a los consumidores a adoptar tecnologías de enfriamiento doméstico eficientes
  - Fomentar que las zonas urbanas se diseñen con enfriamiento natural
  - Implementar normas más estrictas de eficiencia y protección de los consumidores para las tecnologías de enfriamiento

## CÓMO GASTAMOS Y AHORRAMOS

1. Promover los servicios financieros orientados a la neutralidad de carbono como opción habitual para los consumidores.
  - Adaptar los servicios financieros a las sólidas normas internacionales de la neutralidad de carbono, respaldadas por la regulación
  - Apoyar a los empleadores para garantizar que las pensiones de los empleados estén alineadas a cero netas por defecto
2. Comunicar a los consumidores el impacto de los servicios financieros en la sostenibilidad
  - Todos los proveedores de servicios financieros deben facilitar información clara, creíble y comparable sobre el impacto climático de sus servicios
  - Las descripciones de los informes ambientales deben normalizarse a nivel internacional para permitir un seguimiento más coherente
3. Garantizar que las consideraciones sobre el impacto climático formen parte de todas las decisiones financieras
  - Implementar requisitos de debida diligencia en relación con el clima para los proveedores financieros
  - Apoyar a los consumidores con asesoramiento y educación financiera orientada a la neutralidad de carbono

Lea nuestro informe adjunto para conocer más sobre la visión de la defensa de los consumidores a nivel mundial en la COP26. Los ejemplos de trabajo de las organizaciones de defensa del consumidor ofrecen una visión de cómo pueden y deben ser las soluciones orientadas al consumidor.