



“El objetivo del Congreso Mundial 2011 de Consumers International es explorar las nuevas e interesantes formas en que el fortalecimiento de los consumidores puede ayudar a abordar los principales desafíos mundiales que enfrentamos en el siglo XXI”.

Samuel Ochieng, Presidente de Consumers International

Fortalecer a los consumidores del mañana

El evento reunirá a más de 220 organizaciones de consumidores de todo el mundo para descubrir las últimas ideas, los debates más críticos y algunos de los enfoques más innovadores para el fortalecimiento de los consumidores

Los Congresos Mundiales de Consumers International ayudan a dar forma a la agenda para el movimiento de consumidores en los años venideros. El próximo año, con el tema *Capacitar a los consumidores del mañana*, que marca el 50º aniversario de Consumers International, el 19º Congreso Mundial promete ser un hito único en la historia del movimiento.

Figuras de renombre mundial provenientes de la industria, los gobiernos, la academia y la sociedad civil se unirán a los líderes del movimiento global de consumidores para hablar sobre un imperioso abanico de temas, entre los cuales se encuentran:

Servicios financieros justos

Cómo la protección financiera efectiva de los consumidores puede crear mercados justos y estables, y ayudar a prevenir otra crisis económica global.

Consumo sustentable y economía ecológica

Por qué son necesarios los cambios fundamentales en la manera en que consumimos para un futuro sustentable y quiénes lideran esta trascendental transición.

Derechos de los consumidores y responsabilidad social corporativa

Por qué la responsabilidad corporativa genuina tiene la llave de la confianza pública y cómo los estándares internacionales de RSE pueden capacitar a los consumidores para apoyar a las empresas sustentables.

Alimentos seguros y nutritivos para todos

¿Cómo se puede fortalecer a los consumidores para enfrentar los desafíos de alimentación y salud del siglo XXI?

Los consumidores en el mundo digital

Cómo las nuevas formas de contenido creativo están diluyendo las diferencias entre productores y consumidores, y cómo estos desafían el acceso y la propiedad en la era de Internet.

Los derechos de los consumidores actuales y futuros

A dónde va el movimiento de consumidores desde ahora en adelante y qué se está haciendo para fortalecer a los consumidores del mañana.

¡Discusiones sobre preguntas frecuentes, charlas al estilo TED, talleres, eventos alternativos, un completo programa de actividades sociales y mucho más!

Para mayor información y para registrarse, visite:
<http://es.consumersinternational.org/congreso>

¿Quiénes hablarán en el Congreso Mundial de CI?

Los expositores ya confirmados incluyen a líderes del Banco Mundial, la Comisión Europea, el Instituto Akatu, Saatchi & Saatchi, KPMG, la Organización Internacional de Normalización (ISO), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Universidad de Ciudad del Cabo, la Future's Agency [Agencia del futuro].

Los acompañarán los gerentes generales y líderes de organizaciones internacionales de consumidores, incluidos expositores de Australia, China, Dinamarca, Hong Kong, Alemania, Malasia, México, Holanda, Sudáfrica, Corea del Sur, Reino Unido y Estados Unidos.

Para información actualizada sobre los expositores confirmados, visite:
www.consumersinternational.org/congress

¿Quiénes deberían asistir?

Los líderes empresariales, los encargados de materializar las políticas, los organismos de financiamiento así como académicos y profesionales de las comunicaciones se han beneficiado de su participación en Congresos Mundiales anteriores.

El próximo Congreso es ideal para cualquiera que esté interesado/a en los temas de los consumidores, así como aquellas personas que participan en finanzas, sustentabilidad, propiedad intelectual, RSE, comercialización, normalización e industria alimentaria.

El Congreso Mundial de CI es un foro esencial para los entes reguladores gubernamentales, la sociedad civil, las empresas y los académicos, para intercambiar experiencias, así como el principal evento para las agencias y organizaciones de consumidores de todo el mundo.

Sobre el Congreso Mundial de CI de 2011

El Congreso de CI 2011 se llevará a cabo en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Hong Kong y está siendo coordinado en colaboración con nuestra organización miembro de Hong Kong, Consumer Council [Consejo de Consumidores].

Junto con un completo programa oficial, habrá oportunidades de interactuar en el cóctel de bienvenida y en la cena oficial del Congreso. Los delegados también pueden aprovechar varias excursiones complementarias por la fascinante área de la bahía de Hong Kong.

Precios de inscripción

Inscripción completa (3 al 5 de mayo, más la Asamblea General del 6 de mayo exclusiva para miembros)*			
<i>Incluye: Inscripción para las sesiones del Congreso, almuerzo x 2 días, refrigerios, bebidas de bienvenida, cena del Congreso y acceso al programa de actividades sociales para delegados y cónyuges.</i>			
Organizaciones miembros de CI - todo tipo de miembros (3-6 mayo). Pueden inscribir tres delegados libres de cargo.		Sin cargo	
		HK\$	US\$
Inscripción adicional (3-6 mayo) Del delegado sexto adelante	Pago recibido hasta el 3 de febrero de 2011	2,800.00	361.00
	Pago recibido después del 3 de febrero de 2011	3,500.00	452.00
Empresas y agencias de gobierno extranjeras (incl. asociaciones profesionales).	Pago recibido hasta el 3 de febrero de 2011	4,000.00	513.00
	Pago recibido después del 3 de febrero de 2011	5,000.00	641.00
ONG/Académicos/Otros (3-5 mayo)	Pago recibido hasta el 3 febrero 2011	2,800.00	361.00
	Pago recibido después del 3 de febrero 2011	3,500.00	452.00
Tarifa de inscripción de grupo	50% de descuento desde el 10º delegado hacia adelante.		

También hay disponibles precios por día. Para obtener información completa sobre el paquete de delegados del congreso, los precios para delegados y maneras de registrarse, visite:
<http://es.consumersinternational.org/congreso>

Sobre Consumers International

Consumers International (CI) es la federación mundial de grupos de consumidores que, al trabajar junto con sus miembros, actúa como la única voz mundial independiente y autorizada de los consumidores. Con más de 220 organizaciones miembros en 115 países, CI está construyendo un poderoso movimiento internacional para ayudar a proteger y a fortalecer a los consumidores en cualquier lugar del mundo. Fundada en 1960, la organización es ahora más necesaria que nunca. Este moderno movimiento es esencial para garantizar un futuro justo, seguro y sustentable para los consumidores en un mercado global cada vez más dominado por las empresas internacionales.

19º Congreso Mundial de Consumers International, Hong Kong, 3-6 de mayo de 2011

CI es una entidad sin fines de lucro limitada por garantía y registrada en el Reino Unido (empresa N° 4337865). Además está registrada como asociación benéfica en el Reino Unido (N° 1122155).

Sobre el Consejo de Consumidores de Hong Kong

El Consejo de Consumidores de Hong Kong (HKCC), establecido en abril de 1974, es un órgano estatutario independiente que se compromete como la voz de confianza para el mejoramiento de los consumidores hacia un consumo seguro y sostenible en un mercado justo y equitativo.

Las actividades claves del HKCC incluyen la realización de tests y encuestas, manejo de quejas y avisos de licitación, el desarrollo de estudios sobre política de los consumidores, la publicación de la revista del consumidor y la educación del consumidor.



Inscríbese ahora en <http://es.consumersinternational.org/congreso>